

auditel: interviste con  
i professionisti della televisione

vent'anni di mercato pubblicitario

il dtt mobile e la tv su cellulare

vanni codeluppi e giovanni lanzone:  
analisi dei fenomeni culturali

fumetti, manga e screen generation

mercato tv e strategie belliche

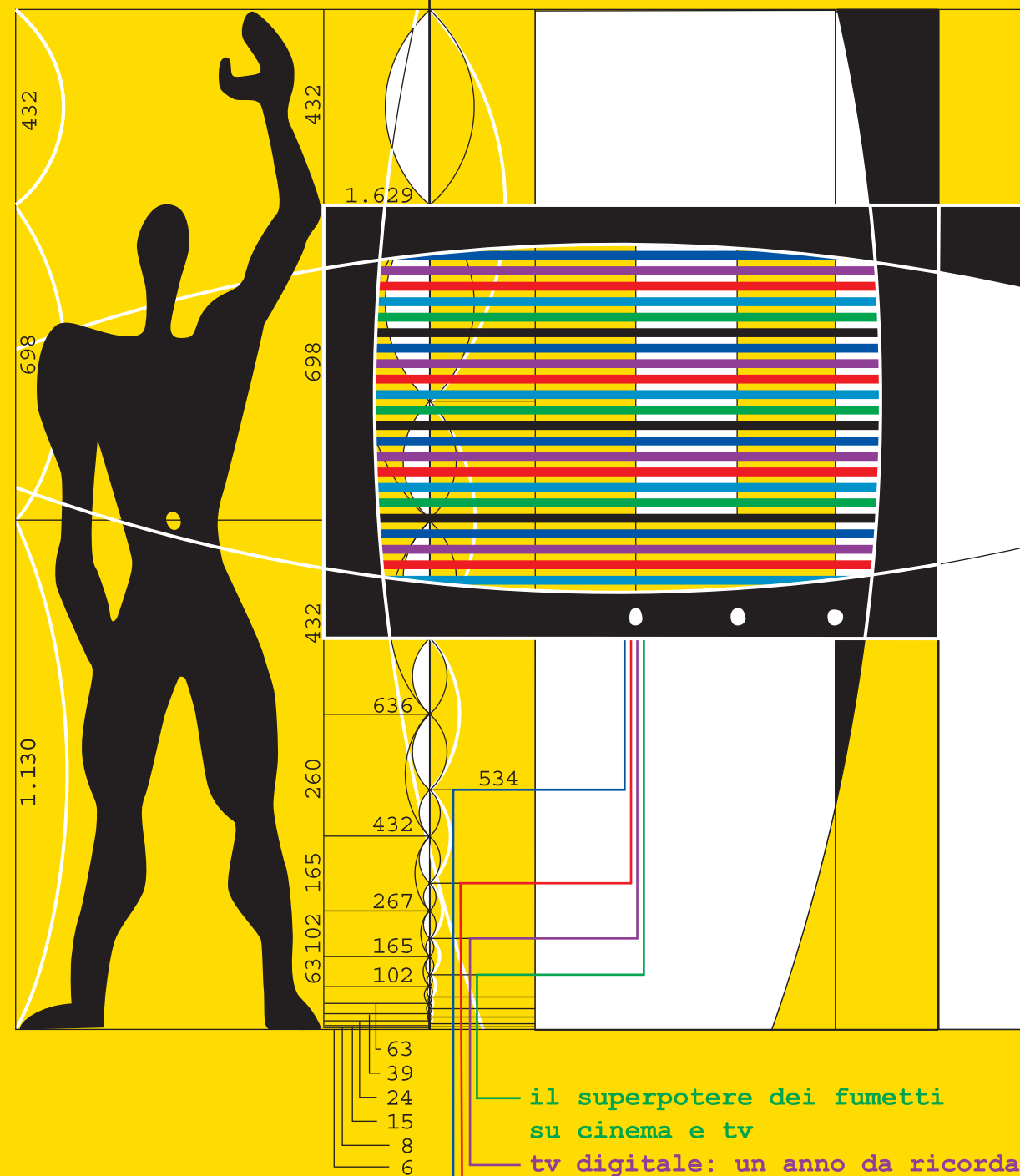
fausto colombo e piermarco aroldi:  
le quattro generazioni della tv



# LINK Idee per la Televisione

numero due

dossier: misurare la tv



il superpotere dei fumetti  
su cinema e tv

tv digitale: un anno da ricordare

marketing generazionale:  
spettatori di tutte le età

david foster wallace:  
gli scrittori americani e la tv

€ 15,00

S&K RTI



S&K RTI

Sperling & Kupfer Editori - RTI