



Alla gentile attenzione di _____

N° fax _____ Testata _____

Con preghiera di pubblicazione.

Comunicato stampa ricerca sulla politica culturale a Roma

Roma, 25 gennaio 2001

A Roma si concentra il 10 per cento di tutti i consumi culturali d'Italia.

Il "business" cultura muove 1.900 miliardi e impiega 60.000 persone.

Alcuni dei risultati della ricerca IsICult per l'Assessorato alle Politiche Culturali

Questa mattina è stata presentata a Roma la ricerca "Oltre l'Estate Romana...", realizzata dall'Istituto italiano per l'Industria Culturale – IsICult per l'Assessorato alle Politiche Culturali del Comune di Roma, dedicata ad un'analisi socio-economica della cultura nella capitale. La ricerca è stata presentata in occasione dell'incontro promosso dall'Assessore Borgna a mo' di consuntivo del suo mandato, al Teatro Vittoria di Roma. Moderatore dell'incontro è stato Alain Elkan, e sono intervenuti, tra gli altri, Monica Guerritore, Alberto Asor Rosa, Giulio Ferroni, Giano Accame, Citto Maselli. La ricerca è stata affidata dopo una pubblica gara, nell'estate del 1999, ad IsICult.

E' stata diretta da Angelo Zaccone Teodosi e Francesca Medolago Albani, con la collaborazione di Rita Borioni. Lo studio si è protratto per oltre un anno, ed ha coinvolto oltre 15 ricercatori. Ha prodotto un rapporto finale di circa 900 pagine.

Il Comune di Roma è la prima amministrazione locale italiana ad aver deciso di effettuare una approfondita analisi valutativa della propria politica culturale. La ricerca evidenzia come Roma sia sempre più la indiscutibile "capitale culturale" d'Italia: il Comune di Roma, nonostante raccolga meno del 5 per cento dell'intera popolazione italiana, assorbe quasi un 10 per cento del totale dei consumi culturali dell'intero Paese. Si tratta di circa 1.900 miliardi di lire, sul totale nazionale di 24mila miliardi.

La spesa del Comune di Roma in cultura è stata nel 1999 di circa 264 miliardi di lire, corrispondenti a circa il 2,5 per cento del totale del budget comunale: Roma è, in assoluto, la città italiana che impegna più fondi per la cultura. La cultura mostra positive ricadute nel tessuto socio-economico: ormai sono circa 60mila i romani occupati nel settore culturale, ovvero un 5 per cento del totale dei lavoratori romani. Il turismo culturale fattura a Roma circa 3.500 miliardi l'anno, un quarto dell'intero "business" turistico.

I risultati della ricerca verranno pubblicati in volume e presentati in un convegno nazionale di confronto delle politiche culturali delle maggiori città italiane. La ricerca si pone anche come primo "step" di un progetto di Osservatorio permanente sulla Politica Culturale della città.

Per ulteriori informazioni: Massimiliano Giotti (IsICult) tel. 06 689 23 44.

E' disponibile un estratto dell'anticipazione della ricerca.