

da oltre
30
ANNI



intelligence
culturale

RICERCA INDIPENDENTE sulle politiche culturali l'economia dei media e le dinamiche sociali



COSA FACCIAMO

L'Istituto italiano per l'Industria Culturale - IsICult è un centro indipendente di studio e consulenza, ente no profit, specializzato da oltre 30 anni nell'analisi delle **politiche culturali** (scenaristica e di mercato), dell'**economia dei media** (soprattutto in chiave comparativa internazionale) e delle **dinamiche sociali** (con particolare riguardo al disagio), delle attività turistiche (in particolare il turismo culturale).

Fondato e presieduto
da **Angelo Zaccone Teodosi**.

www.isicult.it



Ricerche qualitative
e quantitative



Consulenza
strategica



Osservatori
e mappe mediali



Attività
di pre-lobbying



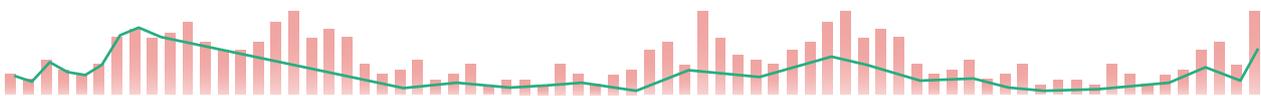
Monitoraggio mediale
e parlamentare



Laboratorio
giornalistico



Ideazione e
organizzazione di eventi



CONSULENTI ERETICI

Ci piacciono lo **spirito sempre critico**, le analisi controcorrente, le voci fuori dal coro...

IsICult si distingue per l'approccio:

indipendente



transdisciplinare



irrituale



super partes



ASSOCIATI
ONORARI



SOSTENITORI



Laboratorio giornalistico
rubrica "ilprincipenudo" sul
quotidiano online "Key4biz"



[1997-2005]

IL SETTORE DEI CARTONI ANIMATI IN ITALIA

la prima ricerca mai realizzata in Italia sull'industria dei cartoon, "IL SETTORE DEI CARTONI ANIMATI: rafforzamento strutturale e di internazionalizzazione", commissionata da **Rai**, che ha gettato le basi per l'OSSERVATORIO SULL'ANIMAZIONE E I CONTENUTI DIGITALI (2009)



1997

2009

OLTRE L'ESTATE ROMANA

la prima ricerca "OLTRE L'ESTATE ROMANA. Aspetti socio-economici della politica culturale del Comune di Roma", commissionata dall'**Assessorato alle Politiche Culturali**; nel 2007, una seconda edizione (un estratto è stato pubblicato da **Donzelli** nel 2008)



2001

2007

CONSULENZA PER ISTITUTO LUCE CINECITTÀ

l'elaborazione del business-plan e la consulenza di marketing per l'**Istituto Luce** per la messa a disposizione su internet dell'Archivio Storico (progetto "LUCE NELLA RETE");



2003

la ricerca per **Cinecittà Holding** sulle prospettive di sviluppo multimediale

LA BATTAGLIA PER I DIRITTI

la ricerca "LA BATTAGLIA PER I DIRITTI. Il 'content' audiovisivo nel nuovo scenario della convergenza tlc + media. Contrapposizione tra network di nuova generazione e media classici per la distribuzione di contenuti premium", commissionata da **Mediaset**



2005

1999...
...2009



OSSERVATORIO SUI SISTEMI TELEVISIVI EUROPEI

la ricerca "L'ERBA DEL VICINO È SEMPRE PIÙ VERDE?", analisi delle maggiori tv europee, per **Rai**; sulla base della ricerca, è nato l'OSSERVATORIO SUI SISTEMI TELEVISIVI PUBBLICI EUROPEI® (1999-2009), un cui estratto è stato pubblicato da **Eri Rai** nel 2008

2001...
...2002



ELENCO PRODUTTORI AUDIOVISIVI INDIPENDENTI

la consulenza per l'**Agcom** per la realizzazione del primo ELENCO DEI PRODUTTORI AUDIOVISIVI INDIPENDENTI, come previsto dalle normative europee e nazionali per gli obblighi di trasmissione e investimento dei broadcaster

2002



THE DIGITAL TERRESTRIAL TV IN EUROPE

la redazione del capitolo dedicato all'Italia nella ricerca **Ebu-Uer** (Media Intelligence Service) "THE POSITIONING OF DIGITAL TERRESTRIAL TELEVISION IN WESTERN EUROPE. Dtt Report"

2004



OBSERVATORY OF PUBLIC SERVICE BROADCASTING

l'edizione in inglese dell'Osservatorio sui Sistemi Televisivi Pubblici Europei®, coprodotta da IsiCult-Rai con la newsletter specializzata "Screen Digest" (Londra): "OBSERVATORY OF PUBLIC SERVICE BROADCASTING IN EUROPE"



TV E MEDIA MEDITERRANEI E ARABI

la ricerca sui mercati televisivi del Mediterraneo del Sud, base per la prima edizione dell'OSSERVATORIO SULLE TV ED I MEDIA MEDITERRANEI ED ARABI®, commissionato da **Rai e Copeam** (Conferenza Permanente dell'Audiovisivo Mediterraneo)

[2006-2015]

2006

IL SETTORE DEI DOCUMENTARI IN ITALIA

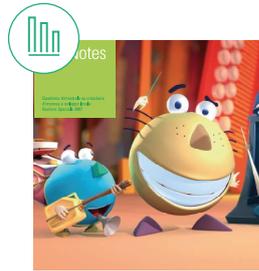
la prima ricerca mai realizzata in Italia sul **MERCATO DEI DOCUMENTARI**, commissionata da **Doc/it** (Associazione Documentaristi Italiani), in partenariato con **Rai, Sky, Fox, Ministero Attività Produttive, Ice**



2007

IL MERCATO DEI CARTOON NEL LAZIO

la prima ricerca sul **MERCATO DELL'ANIMAZIONE** nel Lazio ("Le imprese dell'animazione nel Lazio. Un patrimonio di competenze per lo sviluppo"), commissionata da **La Città dell'Animazione e dei Contenuti Digitali** e dal **Bic Regione Lazio**



Le imprese dell'animazione del Lazio: un patrimonio di competenze per lo sviluppo

2009...
...2010

OSSERVATORIO AUDIOVISIVO INTERNAZIONALE

ideazione, con la **Fondazione Roberto Rossellini** per l'Audiovisivo (Regione Lazio) e **Luiss Business School** (Lbs), dell'**OSSERVATORIO INTERNAZIONALE SULL'AUDIOVISIVO E LA MULTIMEDIALITÀ (OIAM-IAMO)**; nel 2010, pubblicazione della rivista "L'Osservatorio" (il n° 1 distribuito con "Prima Comunicazione")



www.iamo-observatory.org

2009...
...2015

OSSERVATORIO FILM COMMISSION E FILM FUND

nell'ambito del bando "Promozione" della **Regione Lazio** (Piano annuale del Centro Audiovisivo Regionale - Carl) per la realizzazione dell'**OSSERVATORIO SULLE FILM COMMISSION ED I FILM FUND**; redazione della rubrica omonima sul mensile "Millecanali"



2010...
...2013

CORVIALE DOMANI

ricerca "CORVIALEDOMANI. Genesi, evoluzione, prospettive per una rigenerazione socio-economica di un insediamento-simbolo delle periferie metropolitane", per la riqualificazione del "Serpentone" come distretto artistico-culturale (Filas spa/**Regione Lazio**)

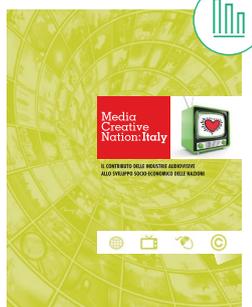


www.corvialedomani.it

2011

ITALIA: A MEDIA CREATIVE NATION

ricerca "ITALIA: A MEDIA CREATIVE NATION", progetto pan-europeo "Media Creative Nation" dell'Associazione Europea delle Tv Commerciali (**Act**), commissionata dal **Gruppo Mediaset**, per dimostrare la centralità dell'industria audiovisiva nello sviluppo socio-economico



www.italiaudiovisiva.it

2012...
...2015

SPETTACOLO ANTIDOTO CONTRO IL DISAGIO

progetto "LO SPETTACOLO ANTIDOTO CONTRO IL DISAGIO" ("Sacd"), per una ricerca e un festival di promozione delle attività artistiche nella lotta al disagio; progetto speciale **Mibact**, sponsorizzato da **Siae**, evolutosi in "CULTURA VS DISAGIO" (CvD)



www.spettacolocontrodisagio.it

2013

1° FESTIVAL DELLE ECCELLENZE NEL SOCIALE

ideazione ed organizzazione del **primo festival** mai realizzato in Europa all'interno di un ospedale (il **San Camillo Forlanini di Roma**) con un cartellone di spettacoli "diversi" (teatro nelle carceri, musicisti disabili, ecc.) e convegni



www.festivaleccellenzenelsociale.it

[2014-2023]

2015...

L'INFORMAZIONE SUI MIGRANTI, TRA MEDIA E CULTURA

redazione del saggio "L'INFORMAZIONE SUI MIGRANTI, TRA MEDIA E CULTURA. Allarmismo, economicismo, stereotipi e deficit di metodo", contributo al 25° "Rapporto Immigrazione 2015. La cultura dell'incontro", curato da **Caritas Italia e Fondazione Migrantes** – Cei (Tau Editrice)



2017...
...2020

L'INDUSTRIA DEL DOPPIAGGIO

ricerca "L'INDUSTRIA DEL DOPPIAGGIO IN ITALIA. Economico e semiotico nel sistema cinematografico-audiovisivo italiano", con **Aidac** (Associazione Italiana Dialoghista Adattatori Cinetelevisivi), sostenuta dalla **Siae** (Società Italiana Autori e Editori)



2019

PIANO STRATEGICO 2020-2022

consulenza per l'elaborazione del "PIANO STRATEGICO AIL 2020-2022", e per la creazione di un Ufficio Studi e Strategie per **Ail** - Associazione Italiana contro le Leucemie - Linfomi e Mieloma onlus



2022

I MEDIA E GLI ITALIANI ALL'ESTERO

redazione del saggio "I MEDIA E GLI ITALIANI ALL'ESTERO: un inquietante fenomeno di sotto-rappresentazione, risorse economiche inadeguate e effimera sensibilità politica", contributo al 18° "Rapporto Italiani nel Mondo (2022). Speciale rappresentanza", curato da **Fondazione Migrantes** – Cei (Tau Editrice)



2014



THE SOCIAL MUSEUM AND SMART TOURISM

ricerca sulle politiche pubbliche nello sviluppo di applicazioni Ict in ambito museale e turismo per cultural heritage (bando Miur per i Cluster Tecnologici Nazionali "Tecnologie per le Smart Communities"), commissionata da **Rai** Direzione Marketing

2016



GIOVANI STRANIERI IN ITALIA, TRA CULTURA E INFORMAZIONE

redazione del saggio "GIOVANI STRANIERI IN ITALIA, TRA CULTURA E INFORMAZIONE: un perdurante deserto di conoscenza", contributo al 26° "Rapporto Immigrazione 2016. Speciale nuove generazioni a confronto", "curato da **Caritas Italia e Fondazione Migrantes** – Cei (Tau Editrice)

2019
...2020



LA TRANSIZIONE ALLO STANDARD DVB-T2

"INDAGINE DI SCENARIO SULL'EVOLUZIONE DEL MERCATO DEI MEDIA IN ITALIA nella transizione allo standard di trasmissione televisiva digitale terrestre DVB-T2", commissionata dalla Direzione Marketing della **Rai**

2023



LA PRIMA SALA CINEMATOGRAFICA E ARENA MULTIMEDIALE ITALIANA NEL METAVERSO

in partenariato con **Prima Tv (Eagle Pictures)**, **Frame by Frame**, **Università di Roma "Sapienza"**, proposta progettuale Avviso "5G Tecnologie Audiovisive" per Mimit - Ministero delle Imprese e del Made in Italy

ALCUNI DEI PROGETTI ISICULT IN CORSO (pluriennali)

dal 2021...



LA DIVERSITÀ È RICCHEZZA

(Cinema, YouTube e la Virtual Reality alleati contro il Disagio giovanile), iniziativa di sensibilizzazione psico-sociale vincitrice delle ultime due edizioni del bando "Cips – Cinema e Immagini per la Scuola", promosso dal **Ministero della Cultura** e dal **Ministero dell'Istruzione e del Merito**

www.diversoerico.it

dal 2023...



ITALIA DEI FESTIVAL

osservatorio: censimento e mappatura geolocalizzata degli oltre 3mila festival italiani (cinema, teatro, musica, letteratura, fumetti, ecc.), iniziativa vincitrice dell'edizione 2022 del bando "Progetti Speciali" della Dgca del **Mic - Ministero della Cultura**

www.italiadeifestival.it

dal 2015...



L'IMMAGINARIO MIGRANTE

progetto di ricerca "L'IMMAGINARIO MIGRANTE / OSSERVATORIO SULLE CULTURE MIGRANTI" (Ocm), sviluppato fino al 2018 in partenariato con la **Fondazione Migrantes** - Conferenza Episcopale Italiana (Cei), sostenuto dal **Ministero della Cultura** (Mic Direzione Cinema e Audiovisivo). Giunto nel 2023 all'anno 6°.

www.osservatorioculturemigranti.it

dal 2016...



CULTURA VS DISAGIO. MONITORAGGIO

iniziativa "CULTURA VS DISAGIO. Censimento delle buone pratiche culturali contro il disagio (fisico, psichico, sociale)", progetto speciale Mibact; dal 2017 il sostegno a "CvD" viene rinnovato con i fondi ordinari **Ministero della Cultura** (Mic - Dg Cinema e Audiovisivo). Giunto nel 2023 all'anno 7°.

www.culturavsdisagio.it

L'IsiCult sviluppa progetti propri (autonomi e indipendenti) o lavora su committenza (comunque non condizionante).



Tra i committenti italiani:

Siae, Rai, Sky Italia, Cinecittà, Agcom, Anci, Regione Lazio, Roma Capitale...



Tra i committenti internazionali:

Ebu-Uer, Mpa, Carat Expert, McKinsey...

IsiCult ha contribuito, tra l'altro, alla fase di "start-up" di Medusa Film (Mediaset) e Rai Cinema (Rai).

PUBBLICAZIONI

(con A. Zaccone Teodosi autore/co-autore)

[1997-2022]



2022

“1° Rapporto Siae sullo Spettacolo e lo Sport nel Sistema Culturale Italiano”

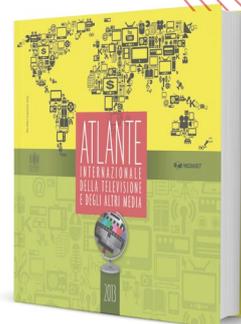
Siae



2019

“Valutazione di impatto dei primi 3 anni delle iniziative Siae-Mibact “Copia Privata”. Appunti per un bilancio sociale dei bandi per la creatività giovanile”

Siae



2013

Prototipo per l’“Atlante Internazionale della Televisione e degli altri Media”

Mediaset



Co-autori: G. Gangemi, B. Zambardino

2008

“L’occhio del pubblico. Dieci anni di Osservatorio Rai/IsiCult sulle televisioni europee”

Rai-Eri



Co-autori: G. Borgna, C. Fuortes, R. Grossi, F. Ferrarotti

“Capitale di Cultura. Quindici anni di politica a Roma”.

Capitolo “Oltre l’estate romana”

Donzelli

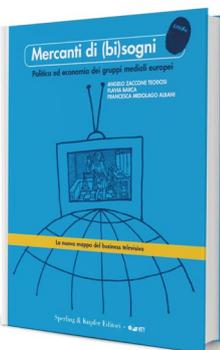


Co-autori: A. Pasquale, B. Zambardino, G. Carlucci, W. Bordon

“Il mercante e l’artista”

Primo studio italiano sul tax credit e tax shelter per il cinema e l’audiovisivo

Spirali Edizioni



Co-autori: F. Barca, F. Medolago Albani

2003

“Mercanti di (bi)sogni. Politica ed economia dei gruppi mediatici europei.”

Rti Mediaset - Sperling & Kupfer



Co-autore: F. Medolago Albani

2000

“Con lo Stato e con il mercato? Verso nuovi modelli di televisione pubblica nel mondo”

Mediaset - Mondadori



Co-autori: F. Medolago Albani, V. Santori

1997

“Per fare spettacolo in Europa”, primo manuale realizzato in Italia per l’accesso ai fondi europei per la cultura

Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dic

ÉQUIPE ATTUALE (2024)

Luca Baldazzi
Carla Di Tommaso
Paolo Giammarco

CONSULENTI

Sergio Bellucci
Marina Benvenuti
Antonio Casimiro
Vito Cartolano
Bruno Apostoli
Emanuela Giovannoni
(information designer)

LABORATORIO GIORNALISTICO

L'Istituto sviluppa da decenni intensa attività pubblicitaria: ha curato dal 2000 al 2015 la rubrica OSSERVATORIO ISICULT sul mensile specializzato "Millecanali" (diretto da Mauro Roffi); dal 2015, cura la rubrica fissa - che superato l'edizione n° 750 - "ILPRINCIPENUDO" (ragionamenti eterodossi di politica culturale e economia mediale) sul quotidiano online "Key4biz" (diretto da Raffaele Barberio), specializzato sull'economia digitale e le culture del futuro

key4biz

CHI SIAMO

Fondato nel 1992 e presieduto da Angelo Zaccone Teodosi (già Direttore Ufficio Studi Anica e nel Cda di Cinecittà, consulente di alcuni ministri ed assessori), l'IsiCult è ormai considerato da decenni una delle strutture eccellenti nel panorama della ricerca in Italia.



L'Istituto, oltre alla decina di ricercatori di fiducia in Italia, si avvale di un network internazionale di esperti sull'industria culturale, considerata in tutti i suoi aspetti: socio-culturologico-mediologici, economico-finanziari, tecnologici, istituzionali-normativi-giuridici.

IsiCult ha annoverato, tra i propri direttori, Elena Cappuccio (ora in Confindustria Radio Tv), Flavia Barca (già in Lem-Rosselli, e poi Assessore alla Cultura del Comune di Roma), Giovanni Gangemi (ora in Agcom). Dal 1997 al 2001, IsiCult è stato presieduto da Francesca Medolago Albani (poi in Anica, di cui è Segretaria Generale).



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Partner scientifico-accademico
(per progetti speciali):



DIPARTIMENTO
DI COMUNICAZIONE
E RICERCA SOCIALE

Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale
(CoRIS) dell'**Università "Sapienza" di Roma**

ALTRE ATTIVITÀ

Il sito web dell'Istituto mette a disposizione della comunità dei professionisti e degli studiosi una parte significativa dei materiali di ricerca prodotti nel corso degli anni (anche grazie all'Archivio Storico Digitale).

Le ricerche realizzate da IsiCult vengono abitualmente segnalate dai maggiori quotidiani italiani.

L'Istituto è stato tra l'altro audito, nella sua veste di centro di ricerca "super partes", da soggetti istituzionali come la Commissione Cultura della Camera dei Deputati.

Dal 2006 al 2010, IsiCult ha avuto sede a Palazzo Taverna (Via di Monte Giordano 36, Roma 00186). Dal 2011 ha sede in Via Enna 21c Roma 00182 (quartiere San Giovanni, Villa Fiorelli). Attualmente, la biblioteca dell'Istituto (tra le più ricche d'Italia in materia di cultura e media: oltre 20mila titoli) ha un'allocatione provvisoria.

Tra le attività in corso ed in gestazione:

- ricerche su diversi segmenti del mercato mediale e culturale, ed in particolare sull'Intelligenza Artificiale
- il "Primo Rapporto sulla Cultura in Italia"
- una collana editoriale dell'Istituto
- una testata giornalistica sul sistema culturale (con approccio "struttura/sovrastuttura")
- una serie di iniziative seminariali

SITI WEB

curati da IsiCult

www.isicult.it

www.culturavsdisagio.it

www.osservatorioculturemigranti.it

www.diversoerico.it

www.italiadeifestival.it

Archivio Storico Digitale IsiCult

www.iamo-observatory.org

www.italiaudiovisiva.it

www.festivaleccellenzenelsociale.it

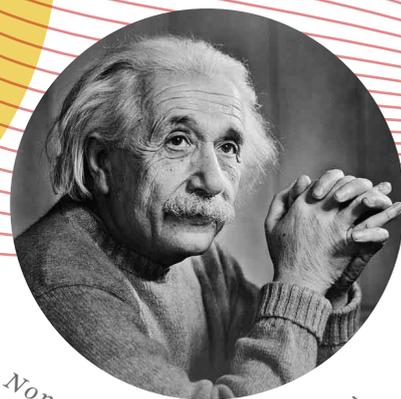
www.spettacolocontrodisagio.it

www.corviale domani.it



ISICULT

ISTITUTO ITALIANO
PER L'INDUSTRIA
CULTURALE



*Non tutto ciò che conta può
essere contato e non tutto ciò
che può essere contato conta*
aforisma attribuito ad Albert Einstein



Fondato nel 1992 da Angelo Zaccone Teodosi, Alberto Pasquale, Beatrice Del Rio (†)

IsiCult è fornitore abilitato dal sistema Consip - Mepa
(Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione)
per gli appalti delle pubbliche amministrazioni, Bando "Servizi",
Lotto "Servizi di informazione, comunicazione e marketing".

Ente senza fini di lucro costituito il 16 gennaio 1992
di fronte al Notaio Mascolo in Roma
atto n. 5944 rep. 388838

CONTATTI



Via Enna 21/C
Roma 00182



(+39)06 94 53 83 82 /
(+39)06 94 53 83 95
(+39) 338 430 72 13



info@isicult.it

c. f. 96211210586 | p. iva 07853931009 | codice univoco M5UXCR1

www.isicult.it



Dalí e Disney

Pirandello e Einstein

